



**Section CLIC,
Contenu
Lien
Internet
Commercial**

Guide pour la création de votre document de téléchargement (*lead magnet*) et pour votre landing page.

Payez seulement au « CLIC » (à chaque téléchargement), après l'intégration et la configuration SEO dans le site du Journal.

Bonjour, et bravo,

Vous avez fait un excellent choix de penser à la création des documents pour le téléchargement et/ou de référencer votre landing page et les rendre accessibles dans la section **CLIC du Journal Action PME.**

Le Journal bénéficie d'une large audience ciblée et vous aidera à promouvoir vos produits et vos services.



Nous avons quelques indications pour vous aider et dans le but de concevoir un document de téléchargement et/ou votre landing page le plus optimal possible.

Avant d'aller plus loin, nous aimerions définir ce qu'est un *lead magnet*.

Un *lead magnet* est un contenu en téléchargement et utile pour des prospects en échange des coordonnées.

Conseils de création

***Pensez toujours créer du contenu pour votre audience cible!**

1- Premièrement, votre *lead magnet* doit être **attirant**.

Ça commence par votre titre.

Vous devez construire un **titre** absolument **attractif** et **séduisant** pour que votre prospect passe à l'action.

- Pour y arriver, créez un titre avec des mots qui rejoignent votre prospect.
- Un chiffre au début du titre pique la curiosité et incite au **clic**.

2- Votre *lead magnet* et/ou votre landing page doit être **configuré pour Google**. En bref, nous intégrons dans une page distincte le contenu à télécharger (document PDF ou l'URL de votre landing page) dans le but de **maximiser le référencement naturel SEO**.

Deux options :

**** Texte plus consistant (idéal)**

***** Brève description. (Alternative)**

Dans votre intérêt.



****Pour y arriver, nous avons besoin d'un texte au minimum de 200 mots à 350 mots sous forme descriptive et incitative du document à télécharger.**



Offrez directement dans le texte descriptif un puissant incitatif au téléchargement. Comme un rabais, une gratuité...

***Le but étant de référencer votre contenu pour établir un contact avec des prospects.**

Envoyez le texte en format WORD svp à info@journalactionpme.com

*****Si vous considérez cela trop long, produisez au moins une brève description pour indiquer en quoi consiste votre lead magnet ou votre page de site Web attaché à votre URL.**

Spécifiez que votre texte est associé au nom de votre document SVP.

3- Offrez du contenu avec de la valeur. Offrez des idées pour résoudre un problème. Votre prospect aura ainsi une bonne opinion de vous et ce sera plus facile quand vous ferez un suivi pour votre offre de services ou de produits.

4- Établissez un suivi et faites une offre irrésistible pour votre prospect. Dans cette offre irrésistible, placez des mots qui apportent une solution que le prospect recherche. Placez un CTA, call to action ou bouton d'action.

Comment trouver des idées ?

1- Commencez par écrire une liste d'idées avec :

- Les problématiques de vos clients;
- Les pages de votre site Web à référencer de vos services ou de vos produits;
- Les avantages de prendre vos produits ou vos services;
- Votre dernière présentation PowerPoint...

2- Créez ensuite votre contenu et le convertir en PDF pour faciliter la transmission au Journal Action PME et pour le téléchargement de votre contenu par des visiteurs.

3- Prévoyez votre système de suivi après le téléchargement de votre contenu ou de votre URL de votre site Web par un visiteur.





18 idées de contenu à envoyer à la section **CLIC** à télécharger.

- 1- Votre formation
- 2- Une checklist
- 3- Une vidéo de formation
- 4- Un outil numérique (logiciel)
- 5- Une présentation PowerPoint
- 6- Un PDF promotionnel
- 7- Un livre d'affaires
- 8- Un Ebook
- 9- Un livre blanc
- 10- Un livre de développement personnel
- 11- Une grille d'évaluation
- 12- Une démo de formation
- 13- Un agenda d'affaires
- 14- Un catalogue de produits
- 15- Une conférence
- 16- Un dépliant PDF
- 17- Une vidéo de promotion
- 18- Un guide

Cette liste procure seulement quelques idées, cependant, comme entrepreneur vous avez une imagination débordante et vous avez surement d'autres idées.



Passez à l'action.

Je vous remercie de votre participation et au plaisir de prendre contact avec vous !

P.S. Si vous transmettez votre document de téléchargement en PDF, assurez-vous d'une correction complète au niveau du français.

Créer vos idées dans la page plus bas.

Cette feuille est pour écrire vos idées de création de contenu et/ou vos pages avec un URL à référencer.

Bon succès.

1. Idée
2. Idée
3. Idée
4. Idée
5. Idée
6. Idée
7. Idée



8. Idée

9. Idée

10. Idée

